

CASACOR

/ SÃO PAULO

**CONTEÚDO – RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE 2021**

SUMÁRIO

1.	CARTA DO DIRETOR GERAL	2
2.	CASACOR.....	5
	2.1. AS MOSTRAS CASACOR.....	5
	2.2. CASACOR SÃO PAULO.....	7
	2.3. GOVERNANÇA.....	10
3.	COMPROMISSO DE SUSTENTABILIDADE.....	12
	3.1. PLANO DE SUSTENTABILIDADE 2020.....	15
4.	RESULTADOS CASACOR SÃO PAULO 2019.....	27
	4.1. TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO.....	29
	4.2. PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM.....	32
	4.3. A MOSTRA SÃO PAULO.....	39
	4.4. ENERGIA E CLIMA.....	43
	4.5. ÁGUA.....	47
	4.6. RESÍDUOS.....	52
	4.7. DESENVOLVIMENTO LOCAL.....	61
	4.8. CONFORTO E SAÚDE.....	65
	4.9. ÉTICA E FORMALIDADE.....	67
	4.10. GESTÃO DE INCÔMODOS.....	69
5.	DESEMPENHO ECONÔMICO.....	70
6.	SOBRE O RELATÓRIO.....	73
7.	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....	74

1. CARTA DO CEO

A 34ª edição paulista marcou o tão aguardado retorno dos encontros e das experiências presenciais, retomando assim sua atividade no formato tradicional e atendendo às medidas sanitárias vigentes. Esse retorno do maior e mais esperado evento do segmento de arquitetura, design, decoração e paisagismo demonstra o vigor de uma marca que continua crescendo e formulando novos negócios, a exemplo do Janelas CASACOR 2020, um produto físico e digital, lançado em meio à pandemia.

Nesse período, a CASACOR passou a ter uma nova direção no negócio, alinhada com sua essência e com o Conselho Curador. É claro que continuaremos fornecendo palco aos profissionais para exercerem sua arte, mas esperamos que a CASACOR gere interesses e conteúdos que transcendam o universo do morar.

O Programa de Sustentabilidade prosseguiu em 2021 com novas metas e novas conquistas, reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade e mantendo seu foco também em ações sociais. Nesse ano, os materiais da desmontagem da CASACOR São Paulo foram destinados para a reforma de moradias no Jardim Colombo, em parceria com Ester Carro e o projeto Fazendinho. Essas reformas foram executadas pelas mulheres “fazendeiras”, que ampliaram seus conhecimentos de obra e pintura durante a montagem do evento.

Assim como para a edição de 2019, a CASACOR São Paulo fez a compensação de suas emissões de gás carbônico (CO₂). E esse ano que se passou, 2021, também ficou marcado pela conquista da primeira Certificação Lixo Zero da CASACOR São Paulo - referente à edição de 2019 -, demonstrando aos nossos clientes, concorrentes, fornecedores, colaboradores, visitantes e investidores que a empresa usa as melhores práticas reconhecidas pelo segmento. Considero todos esses atores como peças fundamentais e agentes não apenas na prática de ações dentro do nosso espaço, mas também como multiplicadores dessa política de gestão de resíduos, potencializando o valor gerado pelo evento para toda a cadeia a além dela.

O resultado de todo esse trabalho será apresentado neste quinto Relatório de Sustentabilidade. Agradecemos aos patrocinadores, anunciantes, parceiros comerciais, profissionais e colaboradores por estarem conosco nessa jornada.

Aproveite a leitura!

André Secchin

Diretor Geral da CASACOR

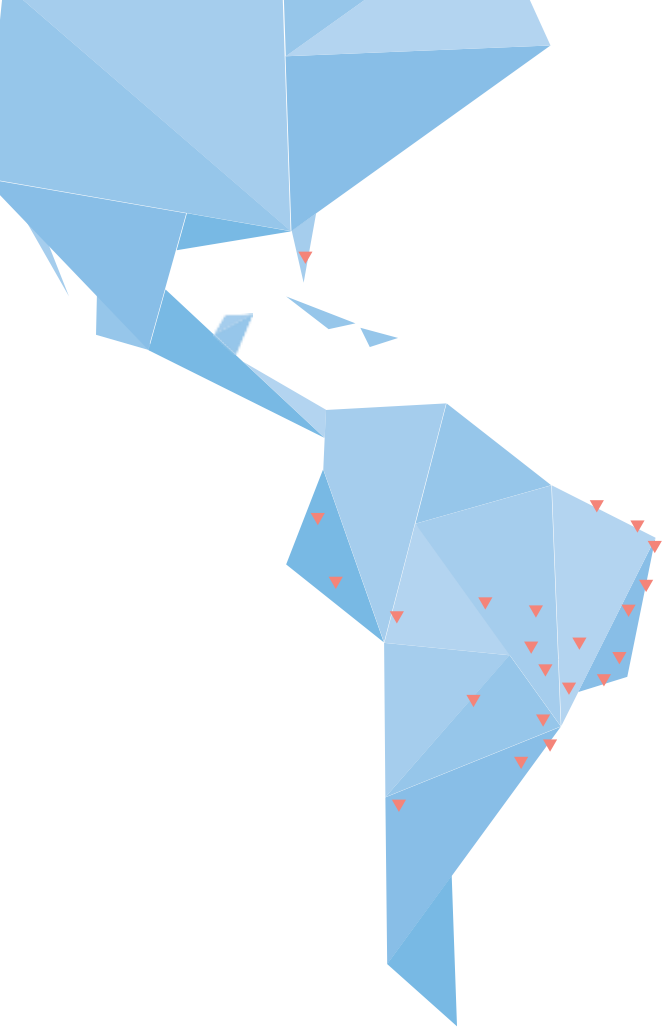
São Paulo, 30 de maio de 2022

2. CASACOR

1. AS MOSTRAS CASACOR

Com atuação em 18 praças nacionais e 4 internacionais, a CASACOR é reconhecida como a maior e mais completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas.

Integrante do **Grupo Abril**, a marca tem a missão de promover experiências que inspiram, emocionam, ajudam a fazer escolhas que levam a um estilo de vida em sintonia com o espírito da época. A CASACOR reúne a cada edição renomados nomes da arquitetura, paisagismo e design de interiores, além de revelar novos talentos.



18 PRAÇAS NO BRASIL

São Paulo (**flagship**)

Minas gerais

Rio de janeiro

Espírito santo

Ribeirão preto

Rio Grande do Sul

Florianópolis – SC

Itapema – SC

Rio Grande do Norte

Brasília

Goiás

Ceará

Bahia

Pernambuco

Paraíba

Paraná

Sergipe

Tocantins (Janelas CASACOR)

4 PRAÇAS INTERNACIONAIS

Peru

Paraguai

Bolívia

Estados Unidos (Miami)

2.2. CASACOR SÃO PAULO

No dia 8 de junho de 1987, o número 81 da Rua Dinamarca, do bairro Jardim Europa, em São Paulo, abriu as portas para o público da primeira CASACOR. Desde então, tornou-se fonte de inspiração em arquitetura, paisagismo, urbanismo e design de interiores, revelando muitos talentos e trazendo inovações no universo do morar.

Inicialmente, a mostra ocorria em um endereço diferente a cada ano, até que, em 2006, passou a ser sediada no Jockey Club de São Paulo até o ano de 2019. Em função da crise sanitária provocada pela pandemia da covid-19, a edição de 2020 foi postergada, abrindo portas para um novo projeto: Janelas CASACOR. Tal iniciativa surgiu como alternativa aos eventos tradicionais da marca por meio de vitrines instaladas em contêineres e a exibição ocorreu em praças, parques e ruas de 11 cidades brasileiras. Em 2021, a CASACOR São Paulo voltou a ser itinerante, com previsão para ocorrer dessa forma pelos próximos cinco anos.

Em 2016, na 30ª edição da mostra, a CASACOR São Paulo enfatizou sua preocupação com as práticas de gestão sustentável e a minimização do impacto socioambiental, através da formalização de seu Compromisso de Sustentabilidade, firmado através da consultoria da Inovatech Engenharia. Desde então, têm-se alcançado níveis surpreendentes com a gestão integral de resíduos, chegando à marca de mais de 99% de reaproveitamento. Esse resultado se concretizou principalmente pela conscientização de equipes de trabalho e de profissionais do elenco.

CASACOR SÃO PAULO

Em parceria com as Tintas Coral, foi atingida a marca de 1,553 tonelada de borra de tinta seca e restos de tinta líquida em logística reversa, provenientes dos anos de 2018, 2019 e 2021. Tendo, ainda, 100% de utilização de tinta à base d'água na mostra, fato que diminui consideravelmente o impacto ambiental.

A edição de 2019 foi a primeira edição a ser concluída com a neutralização dos gases de efeito estufa gerados pela mostra, através da aquisição de créditos de carbono. Além disso, reduziu-se 19% da geração total de resíduos por m² em relação a 2018, resultado da decisão de banir as alvenarias. Destaque também para a Certificação Lixo Zero conquistada para tal edição.

Mesmo com os novos desafios em virtude do momento de intensa transformação social, a mostra paulistana conseguiu manter em 2021 o seu Índice de Valorização de Resíduos superior a 99%; ampliou as construções industrializadas e reaproveitáveis; manteve a compensação das emissões de carbono; conquistou a Certificação HBC (*Healthy Building Certificate*) etc.

No decorrer deste relatório, serão apresentados os detalhes de todos os resultados alcançados.

2.3. GOVERNANÇA

A CASACOR se fundamenta nos princípios do Grupo Abril, empresa da qual faz parte, e é regida pelas Melhores Práticas de Governança.

O Comitê de Sustentabilidade auxilia a alta gestão da empresa em decisões relativas ao tema, define ações e como serão executadas, a exemplo da capacitação de pessoas.

Para tornar a mostra possível, seis meses antes da abertura começam os preparativos com muito planejamento e curadoria para unir diversos talentos e marcas, dando visibilidade a todos. Além da equipe de funcionários CASACOR São Paulo, o evento conta com quase 5 mil colaboradores por edição nos períodos de montagem, realização e desmontagem. Segundo a prefeitura de São Paulo, o evento gera em torno de 50 mil empregos diretos e indiretos.

Nada disso seria possível sem o apoio das marcas que atuaram conosco todos esses anos, entre patrocinadores, apoiadores e fornecedores oficiais que ajudaram a viabilizar a edição de São Paulo.

Diretor Geral | CEO: André Secchin

Diretor Executivo: Benjamin Ramalho

Presidente do Conselho Curador: Livia Pedreira

Diretora de Relacionamento: Cristina Ferraz

Diretor de Relacionamento e Conteúdo: Pedro Ariel Santana

Conteúdo e Marketing: Cristina Bava, Giovanna Jarandilha (editora) e Marina Pires (repórter) Alex Stevens (coordenador de Mkt), Larissa Pinto (analista de Mkt), Renata Cardim (analista de Mkt) e Gabriel Rosenberg (data BI e Digital Marketing)

Publicidade e Mkt Publicitário: Cleide Gomes, Ana Paula Porto, Carlos Eduardo Torres, Mariza Menon e Fabiana Lopez (Mkt publicitário)

Produção e Sustentabilidade: Darlan Firmato, João Paulo Lima, Alexsandro Rodrigues, Sidney Brandão, Marlucci Junqueira e Girlene Xavier Cavalcanti

Financeiro: Almir Alves e Rodrigo de Lima Fernandes

Franquias: Graziela de Caroli e Alexandre Dantas de Menezes

3. COMPROMISSO DE SUSTENTABILIDADE

Com a missão de ser referência em arquitetura, design de interiores e paisagismo, a CASACOR São Paulo assumiu os seguintes compromissos:

- Buscar por meio de um comitê interno de sustentabilidade, obter certificações que atestem as melhores práticas de sustentabilidade reconhecidas pelo segmento;
- Oferecer a melhor experiência para aqueles que buscam inspiração em arquitetura, paisagismo, urbanismo e design de interiores, com baixo impacto socioambiental;
- Reunir e disseminar ideias, produtos e projetos que aliam conforto, bem-estar e ecoeficiência;
- Promover o equilíbrio entre as necessidades da sociedade, profissionais, patrocinadores, fornecedores, visitantes e acionistas.

Para aumentar a eficiência dos processos e reduzir custos e impactos negativos da operação, foram estabelecidos sete princípios, reforçando o **Compromisso de Sustentabilidade**.

PRINCÍPIOS DE SUSTENTABILIDADE CASACOR/SP

ÁGUA: Promover estratégias para o uso racional e eficiente da água;

ENERGIA & CLIMA: Promover estratégias para o uso racional e eficiente da energia. Minimizar o consumo de recursos não renováveis e as emissões de gases de efeito estufa, que contribuem para o aquecimento global;

RESÍDUOS: Minimizar a geração de resíduos e garantir a sua correta destinação, fomentando a reciclagem e o reaproveitamento na cadeia produtiva, incentivando a economia circular;

DESENVOLVIMENTO LOCAL: Estimular o desenvolvimento econômico, social, ambiental e cultural local. Promover a preservação do Patrimônio Histórico e/ou Edificado no qual a mostra estiver alocada;

CONFORTO & SAÚDE: Promover um ambiente saudável e o bem-estar de todos os envolvidos;

ÉTICA & FORMALIDADE: Atender aos requisitos legais aplicáveis, além de disseminar a ética socioambiental na cadeia produtiva, combater a corrupção em todas as suas formas, não só se isentando de situações passíveis de assim se configurarem como também atuando junto à sua rede de relações, de forma a divulgar e efetivar esse posicionamento;

GESTÃO DE INCÔMODOS: Minimizar os incômodos decorrentes da construção, operação e desmontagem do evento ao local, à vizinhança e aos usuários do espaço.

MATRIZ DE IMPACTOS CASACOR/SP

Os sete princípios anteriormente descritos foram elaborados a partir da Matriz de Impactos da CASACOR São Paulo (Tabela 1), principal ferramenta de direcionamento do Programa de Sustentabilidade. Foram considerados nessa elaboração os pontos de vista dos principais *stakeholders* do evento, tais como: Grupo Abril, empresas patrocinadoras, profissionais participantes, visitantes, fornecedores, proprietário do imóvel, vizinhança, sociedade, dentre outros.

	MATRIZ DE IMPACTOS CASA COR	ÁGUA	ENERGIA & CLIMA	RESÍDUOS	DESENVOLVIMEN TO LOCAL	ÉTICA & FORMALIDADE	CONFORTO & SAÚDE	GESTÃO DE INCOMODOS
PRÉ & PÓS- EVENTO	PRESERVAÇÃO DO LOCAL & RESTAURD			✓	✓	✓	✓	✓
	CONCEPÇÃO DOS ESPAÇOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MONTAGEM & DESMONTAGEM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
EVENTO	TRANSPORTE & DESLOCAMENTO		✓		✓	✓	✓	✓
	MOSTRA & EVENTOS SPOT	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	ALIMENTAÇÃO & BEBIDAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	COMUNICAÇÃO			✓	✓	✓		✓

Tabela 1: Matriz de Impactos CASACOR

3.1. PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE CASACOR SÃO PAULO

Com a nova direção de negócios e o atual cenário em que a marca se encontra – principalmente pelos impactos do ano pandêmico – o Plano de Sustentabilidade CASACOR São Paulo 2020 foi revisto. Tendo como base todas as conquistas obtidas até aqui, o Programa de Sustentabilidade da CASACOR São Paulo manteve os seguintes objetivos, elaborados a partir da Matriz de Impactos apresentada anteriormente:

- 100% dos resíduos rastreados e classificados;
- Valorização dos resíduos, sempre que possível;
- Redução da geração relativa de resíduos anualmente;
- Controle de consumos relativos de água e energia anualmente;
- Alcance balanço neutro das emissões de carbono;
- Publicação relatório no padrão GRI.

4. RESULTADOS CASACOR SÃO PAULO 2021

O ano de 2021 ficou marcado como o ano em que a CASACOR São Paulo voltou a ser itinerante. Após longa temporada no Jockey Club – onde permaneceu por 14 anos –, a **34ª edição** aconteceu no **Parque Mirante**, um espaço de eventos multiúso da América Latina, anexo ao Arena Allianz Parque (Rua Padre Antônio Tomás, 72, Água Branca).

O tema explorado do ano foi **“A Casa Original”** e contou com 56 ambientes, dentre casas, apartamentos e lofts, assinados pelos principais nomes da arquitetura brasileira. A mostra foi realizada no período de **21 de setembro a 15 de novembro** com cerca de 80 mil visitantes em local totalmente preparado para obedecer aos protocolos sanitários e garantir a integridade física de todos nesse período de pandemia.

Para dar continuidade ao Compromisso de Sustentabilidade, foi adotada na CASACOR São Paulo 2021 uma série de medidas e soluções alinhadas com o Programa de Sustentabilidade CASACOR. A seguir, serão apresentados os resultados obtidos na CASACOR São Paulo 2021.



Obra: Felipe Morozini

Foto: Felipe Aravena

RESULTADOS CASACOR SÃO PAULO 2021

É importante salientar que para que o Programa de Sustentabilidade seja bem-sucedido, é fundamental manter as conquistas obtidas em anos anteriores e sempre buscar a melhoria contínua. Sendo assim, mantiveram-se:

- O Compromisso de Sustentabilidade, que pauta os trabalhos da CASACOR;
- O monitoramento dos indicadores de sustentabilidade durante a montagem e desmontagem, buscando maior eficiência;
- A diminuição do impacto ambiental da obra pelo monitoramento de 100% dos resíduos gerados na montagem, evento e desmontagem;
- O Índice de Valorização de Resíduos superior a 99%;
- A compostagem dos resíduos orgânicos* durante todas as fases do evento (montagem, exibição e desmontagem);
- O uso de estruturas industrializadas e temporárias, que permitem desmontagem e reaproveitamento;
- A redução de ingressos impressos (visitantes e cortesias);

* Em 2021, os resíduos orgânicos foram destinados para usinas de compostagem. Ou seja, não houve compostagem *in loco*.

4.1. TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO

Um ponto de suma importância para assegurar a implementação da sustentabilidade é a conscientização e o engajamento de todos os *stakeholders*. Ciente dessa missão, a CASACOR São Paulo disponibilizou corpo técnico composto por: 01 arquiteto, 01 engenheiro civil estrutural, 01 engenheiro eletricista e 02 técnicos de segurança do trabalho, durante todo o período de montagem do evento. Ainda, realizaram-se as seguintes ações para capacitação e disseminação de conhecimento:

- Reuniões para análise crítica dos seguintes temas: sustentabilidade nos projetos, gestão de resíduos, consumo de água e energia, canteiro de obra, saudabilidade dos ambientes e evento sustentável;
- Treinamentos sobre a separação correta de cada resíduo e os objetivos de uma gestão de resíduos de sucesso pela empresa **Ciclo Life** com:
 - Equipe de Produção CASACOR;
 - Operadores de Alimentos e Bebidas;
 - Funcionários de limpeza e Recepcionistas.

TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO



Treinamento de gestão de resíduos para equipe CASACOR e equipe de limpeza ministrado pela empresa Ciclo Life



Residuais por categoria de resíduo no período de obras

Foto: Rafael Renzo

Comunicação visual explicativa para o tipo de resíduo no PEV (Ponto de Entrega Voluntária) da obra

Foto: Rafael Renzo



TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO

- Distribuição do Manual de Obras digital com orientações gerais, de protocolos sanitários e de segurança; além de lista de transmissão, via aplicativo de mensagens, para os profissionais e seus assistentes.
- Integração com as equipes de obra dos profissionais participantes no primeiro dia de entrada no perímetro sobre saúde, segurança e gestão de resíduos;



Comunicação com as orientações dos protocolos sanitários durante a fase de obras

Foto: Rafael Renzo

TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO

- Comunicação visual para os visitantes sobre:
 - Cuidados sanitários para o combate à covid-19;
 - Práticas de sustentabilidade dos ambientes;
 - Separação de resíduos;
 - Histórico de sustentabilidade da CASACOR São Paulo.

TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO



Comunicação com as orientações dos protocolos sanitários durante a fase de exibição do evento
Foto: Rafael Renzo



Residuais identificados conforme o tipo de resíduo
Foto: Rafael Renzo

4.2. PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM

Para a elaboração de seus projetos, os profissionais do elenco receberam orientações de Boas Práticas de Sustentabilidade para além do Manual de Obras. Eles informaram as práticas sustentáveis que iriam incorporar em seus projetos através de formulário online. Continuaram estabelecidos os nove requisitos de sustentabilidade que deveriam ser inseridos no projeto de arquitetura.

A seguir, são apresentados os requisitos de sustentabilidade solicitados aos profissionais:

- Uso somente de **tintas à base d'água**;
- Utilização de **lâmpadas LED**;
- Utilização de **equipamentos** hidráulicos e elétricos **eficientes**;
- Utilização de madeiras com a **certificação FSC**.

PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM

- Utilização de elementos decorativos com **material reciclado e reaproveitamento de materiais** de outros eventos e obras para elaboração dos espaços;
- Utilização de **materiais modulados e desmontáveis**;
- Utilização de **construção seca e industrialização**, além de técnicas que permitem o reaproveitamento do material após a mostra.

Além de requisitos exigidos para aprovação dos projetos:

- Cuidados desde a concepção do projeto, para garantir a segurança ao visitante:
 - **100% de acessibilidade** em todos os ambientes;
 - Ventilação cruzada em todos os ambientes devido a pandemia;
- **Banimento das construções de alvenaria**, exceto quando por necessidade técnica comprovada.

PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM

Cobogós como estratégia para promoção da ventilação cruzada



Casa Ninho – SP Estudio

Foto: Rafael Renzo



Sala Bayac – Studio Costa Azevedo

Foto: Rafael Renzo

PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM



Pórticos e pergolados amadeirados funcionam como corredores para a ventilação natural
Restaurante Terraço – Tufi Mousse
Foto: Salvador Cordaro

PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM

Durante todo o período de obras, os profissionais e seus colaboradores foram orientados nos mais diversos temas, tais como: organização, limpeza, gestão de resíduos, água, energia, preservação do patrimônio edificado, segurança do trabalho, incômodos, protocolos sanitários e poluição.

Destaque para o incentivo de construções de fácil desmontabilidade e reaproveitamento de materiais.



Estrutura de madeira reaproveitável.

Ateliê Deca – Leo Romano

Foto: Rafael Renzo

DESTAQUES 2021

A cada ano e a cada desafio é perceptível o engajamento dos profissionais participantes com a sustentabilidade, demonstrando em seus projetos a preocupação com a racionalização e industrialização da construção e o reaproveitamento de materiais. A seguir, alguns exemplos resultantes desse engajamento:

- Estrutura pré-fabricada da Casa LG ThinQ por Estudio Guto Requena + Pax Arquitetura. O projeto open-source, realizado a partir da plataforma Wikihouse foi construído a partir de chapas de compensado naval de pinus, usinadas com mão mecânica e montadas por encaixes. Um obra limpa, rápida e sem resíduos;
- Reaproveitamento de piso de madeira natural proveniente de um apartamento dos anos 1960 para revestir a sala e o quarto da Casa Ninho por SP Estúdio;
- Estrutura de MDF do Restaurante Terraço por Tufi Mousse. O sistema inteiro foi calculado para ser reaproveitado após o encerramento da mostra. A montagem do ambiente foi bem rápida, ficando pronto em apenas cinco dias;
- Reaproveitamento de todos os itens do Espaço Coral por Fernando Brandão. Foram redesenhados e ganharam novas funcionalidades, dando vida a brinquedos que foram doados para a Escola Estadual Nair Olegário Cajueiro, no Jardim Boa Esperança, Distrito Jardim Ângela, na Zona Sul de São Paulo.

DESTAQUES 2021



**Casa LG ThinQ – Estúdio Guto Requena
+ Pax Arquitetura
Foto: MCA Estúdio**



**Casa Ninho – SP Estúdio
Foto: MCA Estúdio**



**Restaurante Terraço – Tufi Mousse
Foto: Salvador Cordaro**



**Espaço Coral – Fernando Brandão
Foto: Renato Navarro**

4.4. ENERGIA E CLIMA

A mudança de local do evento trouxe consigo novos desafios e o monitoramento de energia foi um deles. O Parque Mirante é um edifício anexo ao Allianz Parque e por esse motivo é de uso compartilhado. Toda a sua infraestrutura de energia já existente é um sistema complexo e que não permitiu adaptações para a medição exclusiva do consumo da mostra de 2021.

Sendo assim, com base nas medições realizadas em 2021 e no histórico de dados de consumo de energia dos anos anteriores (2016 a 2019), e fazendo ajustes para a nova realidade, estimou-se o consumo de energia para esta edição. Aspectos como a área dos ambientes, o número de dias de cada fase e o número de operadores de alimentos e bebidas foram levados em consideração para os cálculos.

Portanto, a estimativa do **consumo total de energia** do evento CASACOR São Paulo 2021 foi de **103.880 kWh (17 kWh/m²)***.

* Redução de 10% em relação a 2019 e igual a 2018. Lembrando que, em 2019, foram consumidos 155.346 kWh.

ENERGIA E CLIMA

As principais medidas adotadas relacionadas à economia de energia em 2019 foram mantidas para esta edição, sendo:

- Utilização de **lâmpadas LED** nos ambientes decorados (exceto luminárias especiais);
- Uso de **equipamentos elétricos ecoeficientes** (mais eficientes e que consomem menos energia) para os ambientes da mostra.

Assim como foi feito para a edição de 2019, a neutralização das emissões de GEE (Gases do Efeito Estufa) provenientes das atividades da mostra paulistana de 2021 está em processo com empresa qualificada e será apresentada neste relatório assim que devidamente encerradas todas as etapas.

4.5. ÁGUA

Assim como ocorreu no monitoramento de energia, o monitoramento de água não foi diferente. Sendo então necessário realizar estimativas do consumo de água do evento de 2021 baseadas em dados dos anos anteriores.

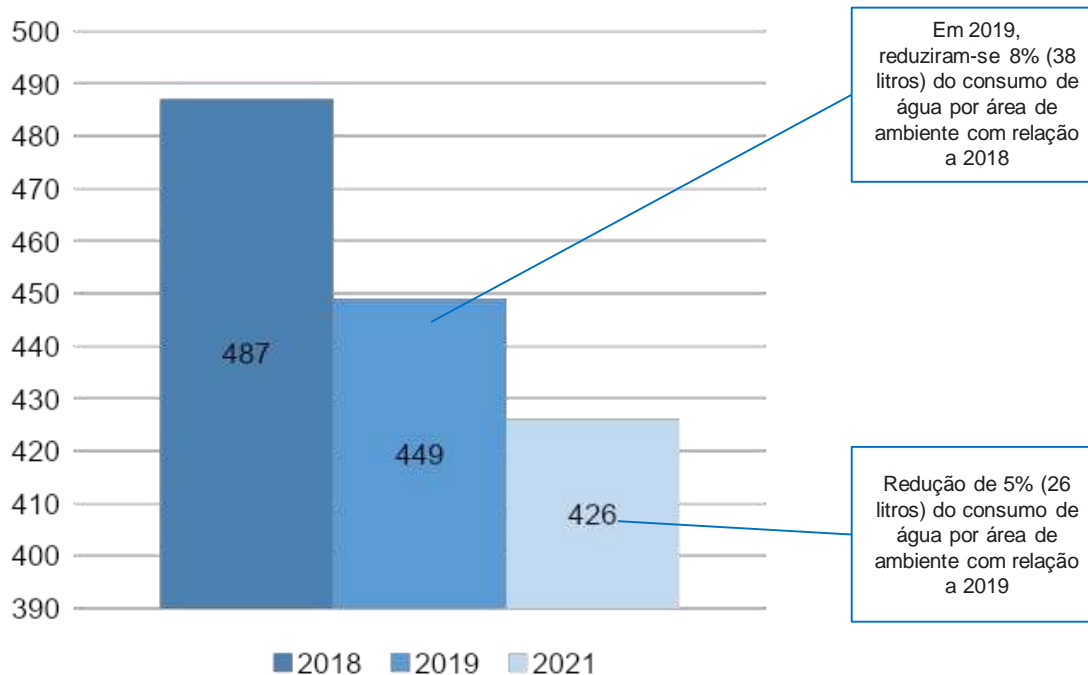
Aspectos como a área dos ambientes, o número de dias de cada fase, o número de visitantes e o número de ambientes com paisagismo foram levados em consideração para os cálculos.

Portanto, a estimativa do **consumo total de água** do evento CASACOR São Paulo 2021 foi de **2.625 m³ (426 L/m²)***.

* Redução de 5% em relação a 2019. Lembrando que, em 2019, foram consumidos 3.708 m³.

COMPARAÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA DOS ANOS 2018, 2019 e 2021

Consumo de água por área dos ambientes da Mostra SP
(L/m²)



ÁGUA

As principais medidas adotadas relacionadas à economia de energia em 2019 foram mantidas para esta edição, sendo:

- Utilização de dispositivos economizadores nos banheiros e vestiários do evento;
- O **banimento de construções de alvenaria** fez com que não se utilizasse água para a preparação de argamassas.

4.6. RESÍDUOS

Em 2021, de 674 toneladas de resíduos gerados, **99,7% foram desviados de aterros sanitários**, sendo reaproveitados ou reciclados. A quantidade total de resíduos gerados representou uma diminuição de aproximadamente 95 kg em cada metro quadrado de ambiente decorado em relação ao ano de 2019.

Essa queda drástica de 46,57% ocorreu devido aos principais motivos, a seguir:

- Configuração do edifício do evento (Parque Mirante) – proporcionou uma menor necessidade de construir estruturas “do zero”;
- Redução de área total dos ambientes construídos;
- Forma de contabilização da geração de resíduos. *

* Em 2019, a contabilização da geração de resíduos era feita a partir do volume da caçamba utilizada para armazenar cada resíduo e a sua respectiva densidade adotada em literatura. Já em 2021, a contabilização foi feita diretamente pelo peso registrado em balanças adequadas para cada tipo de armazenamento de resíduo.

RESÍDUOS

Ainda mantendo o banimento de construções de alvenaria, notou-se também uma redução da proporcionalidade de entulho em relação ao total de resíduos gerados, indo de 59% (2019) para 48%. Essa ação foi reforçada na edição de 2021 pela responsabilidade abraçada pela CASACOR em construir as divisórias dos ambientes com *drywall*, sistema construtivo leve que demanda menos material, gera pouco desperdício de matéria-prima e possibilita rápida construção.

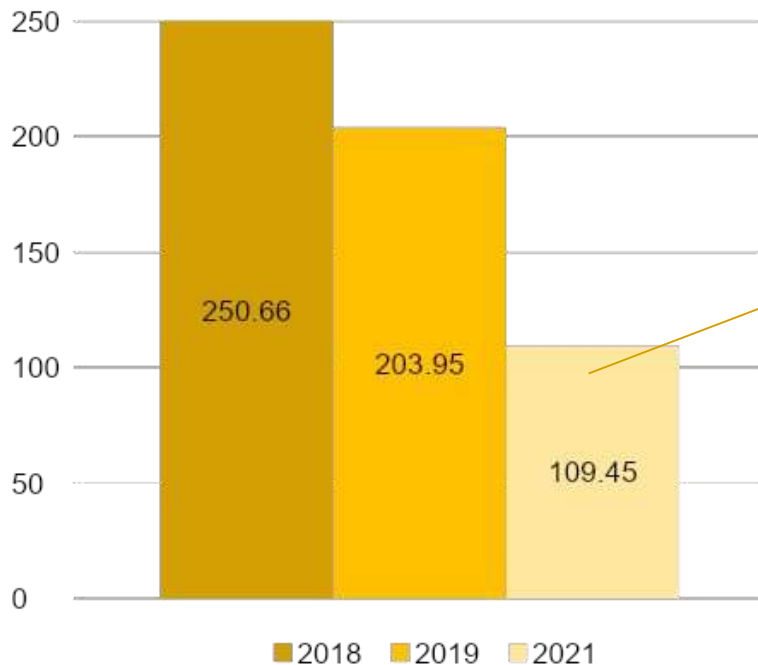


Sistema construtivo drywall
Foto: Ciclo Life

A seguir, são apresentados os gráficos de geração de resíduos.

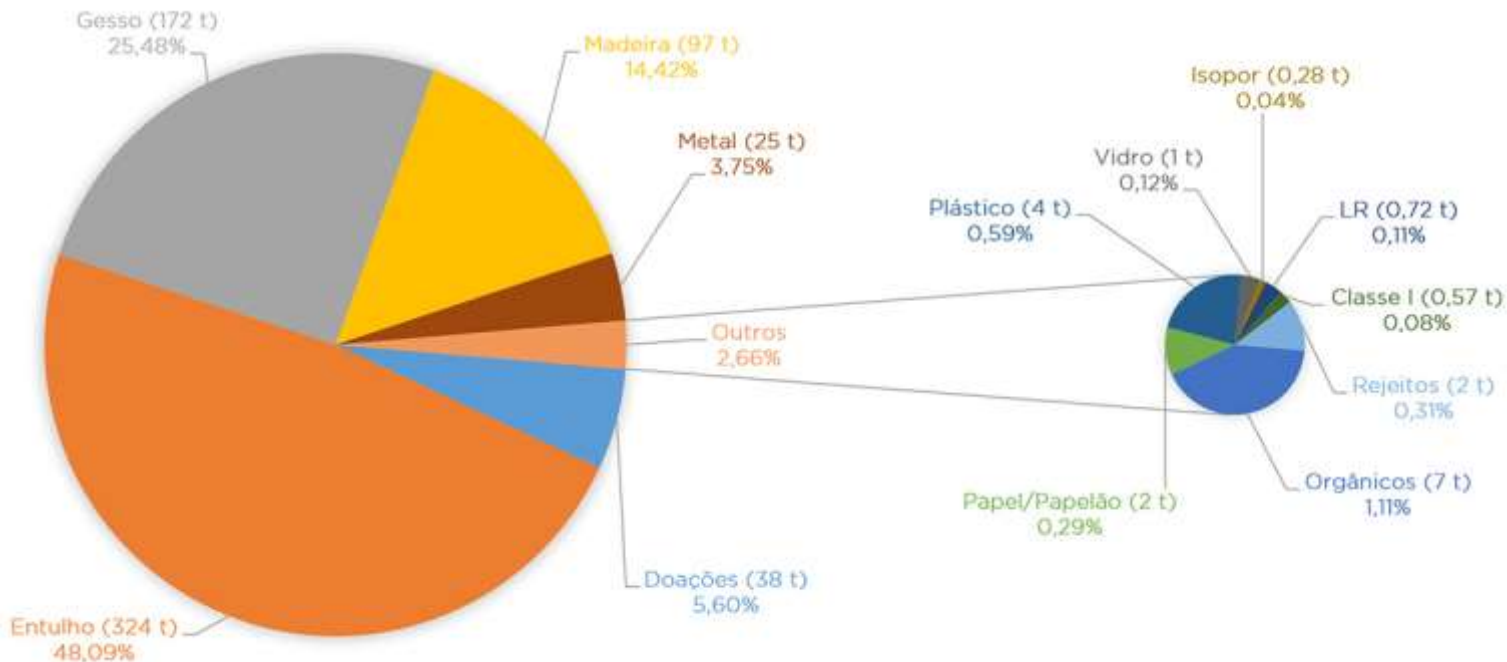
COMPARAÇÃO DA GERAÇÃO DE RESÍDUOS DOS ANOS 2018, 2019 e 2021

Geração de resíduos por área dos ambientes da Mostra SP (kg/m²)



Em 2021, reduziram-se 46,57% (95 kg) da geração de resíduos por área de ambiente com relação a 2019

GERAÇÃO DE RESÍDUOS CASACOR/SP 2021, POR CATEGORIA



RESÍDUOS

Abaixo são apresentadas algumas das medidas adotadas ao longo do evento a fim de obter maior eficiência na gestão de resíduos:

- Manutenção, durante os períodos de montagem e desmontagem, da sinalização sobre a disposição dos resíduos de acordo com sua classe;
- Durante a mostra, os operadores de alimentação e bebida realizaram a triagem dos resíduos em três grupos: orgânico, reciclável e rejeito;
- Nas áreas de circulação do evento, os resíduos foram separados em recicláveis, orgânicos e máscara descartável;
- Numa rotina diária, todo o material coletado era encaminhado para a Central de Triagem, para posterior triagem e medidas corretivas, quando necessário;
- Durante a fase de desmontagem, os profissionais foram orientados a desenvolver boas práticas de desmontagem a fim de preservar o material e possibilitar a doação dos materiais que não seriam reutilizados. Dessa maneira, foram doadas aproximadamente **38 toneladas de materiais**.

RESÍDUOS

Assim como nos anos anteriores, houve continuidade da promoção da **Economia Circular**. Destacam-se:

- **324 toneladas de entulho** destinadas para produção de agregados e blocos;
- **172 toneladas de gesso** destinadas para a fabricação de tijolos e refratários;
- **97 toneladas de madeira** para a produção de biomassa;
- **280 kg de isopor** destinados para a transformação em rodapés.

4.7. DESENVOLVIMENTO LOCAL

O pilar de responsabilidade social se mantém através da promoção de ações e incentivos de projetos que buscam impactar positivamente a vida das pessoas. E é com grandes parcerias que a CASACOR São Paulo pôde, em cada ano, fortalecer o desenvolvimento local.

A seguir, são destacadas as principais ações realizadas em 2021.

- Ação de capacitação de mulheres pintoras do Jardim Colombo, parceria CASACOR, Coral (tinta oficial das mostras) e projeto Fazendinhando (movimento de transformação física, cultural e social no bairro, que conta com os moradores para realizar movimentos artísticos que integram toda a comunidade). O objetivo da ação foi trazer aprendizado, mas principalmente oportunidades de trabalho para fomentar a economia regional na região onde as mulheres participantes vivem.

DESENVOLVIMENTO LOCAL



*Ação mulheres pintoras do Jd. Colombo
Foto: Alessandra Nohvais*

DESENVOLVIMENTO LOCAL

- Doação de materiais para o Projeto Casa da Daniela para reformar a casa de uma moradora da comunidade do Jardim Colombo. Todos os pisos e azulejos necessários para a reforma são provenientes de ambientes da mostra, sendo: Ateliê Deca por Leo Romano; Hall e Escadaria por Flávia Cardim e Casa Ninho por SP Estudio. Os demais materiais foram comprados pela CASACOR.
- Promoção de bazar da construção no Jardim Colombo com doação dos materiais do período da desmontagem da edição 2021. O evento ocorreu no dia 12 de dezembro e disponibilizou para os moradores, entre outros itens, portas, telhas e revestimentos.



*Transporte do material doado pela CASACOR
realizado pela Ciclo
Foto: Rafael Mosore*

DESENVOLVIMENTO LOCAL

- Doação de 38 kg de tampinhas de garrafa PET e outros tipos de tampinhas plásticas separadas e armazenadas pela Ciclo Life e equipe CASACOR São Paulo para um dos projetos da **ONG ECOPATAS**, em que a renda proveniente das vendas é convertida para castrações de animais.



Tampinhas plásticas separadas durante o evento

Foto: Rafael Renzo

DESENVOLVIMENTO LOCAL

Parceria com a Simbiose Design e ONG CERVH na produção de peças de design exclusivas. Essas são obtidas a partir de resíduos de obra (descarte) do Museu Paulista, preservando a história e a memória do original.



4.8. CONFORTO E SAÚDE

Com o intuito de promover conforto e assegurar a saúde dos envolvidos com o evento, principalmente por conta do cenário de pandemia, foram realizadas as seguintes ações:

- Todos os funcionários que entraram no período da obra passaram por uma integração sobre a necessidade do uso de EPI (Equipamento de Proteção Individual) e os cuidados sanitários;
- Exigência de promoção de ventilação cruzada nos projetos do elenco;
- Fornecimento de kit para funcionários usarem durante o evento. Composto por garrafa térmica e máscaras reutilizáveis contra a covid-19;
- Adoção de fluxo contínuo de visitação, uso obrigatório de máscaras e acesso de visitante somente com comprovante de vacinação;
- Disponibilização de álcool gel no circuito do evento e nos restaurantes e saquinhos de papel para armazenamento de máscara nos restaurantes.

CONFORTO E SAÚDE



Máscara e garrafa térmica do kit

Foto: CASACOR



Máscara e garrafa térmica do kit

Foto: Rafael Renzo



Saquinho de papel para armazenar máscara

Foto: Rafael Renzo



Frasco de álcool em gel em restaurante

Foto: Rafael Renzo

CONFORTO E SAÚDE

E, como reconhecimento pelos esforços em promover um ambiente saudável desde a obra até o período de visitação, a CASACOR São Paulo conquistou a Certificação HBC Maintenance COVID-19 PLUS. Concedida pelo *Healthy Building Certificate* (HBC), a certificação exige um padrão na criação e manutenção de construções que melhoram a saúde e o bem-estar, com a missão de garantir espaços saudáveis para uma sociedade de bem-estar. Foram observados quesitos como: desenho arquitetônico; iluminação; qualidade acústica, dos materiais e do ar interno; projetos hidráulico e elétrico, paisagismo e áreas comuns e sustentabilidade.



4.9. ÉTICA E FORMALIDADE

Visando a ética e a formalidade, houve o cumprimento de 100% dos requisitos legais do evento:

- Atenção à NBR 9050/2015, de acessibilidade e sua garantia em todo o evento;
- Aprovação de engenheiro estrutural atestando a estabilidade das estruturas/edificações temporárias;
- Atestado das instalações elétricas;
- Aprovação do SPDA atestando o Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas;
- Atestado de instalação de gerador de energia;
- Aprovação do engenheiro de segurança atestando projeto do sistema de segurança;

ÉTICA E FORMALIDADE

- Atestado de instalação de gás;
- Atestado de funcionamento dos elevadores;
- AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) temporário:
 - Atestado de Equipamentos de Segurança Contra Incêndio;
 - Atestado de Brigada de Combate a Incêndio e Pânico;
- Aprovação do GPAE para funcionamento da ambulância;
- Autorização do ECAD para sonorização;
- Contratação de seguro de responsabilidade civil geral para o evento.

4.10. GESTÃO DE INCÔMODOS

Para promover menos impacto ao proprietário, sócios e vizinhos, definiram-se os seguintes objetivos para com o entorno:

- Realizar obras de reparo e manutenção dos prédios do Parque Mirante;
- Respeitar os horários de trabalhos permitidos pelas leis municipais;
- Minimizar os incômodos decorrentes da construção, operação e desmontagem do evento ao local, à vizinhança e aos usuários do espaço.

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

As empresas do **Grupo Abril**, incluindo a CASACOR, têm trabalhado na sinergia dos seus negócios e na redução dos custos por meio de revisão e simplificação de processos.

Nos últimos anos, diversas ações desenvolvidas pela CASACOR São Paulo impactaram na redução significativa de despesas no período de 2017 a 2021, além de parcerias importantes que foram firmadas, ampliando a receita de patrocínios.

Os resultados referentes às reduções alcançadas a partir das ações desenvolvidas atreladas aos Princípios de Sustentabilidade da CASACOR e à economia no custeio da mostra se encontram nas Tabelas 2 e 3 a seguir.

DESEMPENHO ECONÔMICO

Tabela 2: Histórico de indicadores de produção de Obras e Evento CASACOR São Paulo

INDICADORES DE PRODUÇÃO

ANO	AMBIENTES	ÁREA (m ²)	A&B	AGUA (L/m ²)	ENERGIA (kWh/m ²)	RESÍDUOS (kg/m ²)
2016	69	5.611	4	506	14	382
2017	71	7.741	4	441	-*	250
2018	81	9.346	5	487	17	251
2019	75	8.265	6	449	19	204
2021	56	6.162	3	426**	17**	109**

*Problemas no medidor do Jockey Club

**EsGimaGivas de consumo devido a dificuldade de monitoramento exclusivo do evento

DESEMPENHO ECONÔMICO

Tabela 3: Histórico de economias da CASACOR São Paulo

AÇÕES	PERÍODO	ECONOMIA	VALOR (R\$)
Uso de água de chuva	2017 a 2019	53.000 L	1.975,40
Vazamentos identificados	2017 a 2019	15.000/dia	15.363,00
Reúso da água de piscinas e espelhos d' água	2018 e 2019	85.000 L	3.311,60
Troca dos refletores para os de LED + uso de fotocélulas	2019	5.846 kWh	3.490,28
Gestão de Resíduos	2017 a 2019	condomínio	585.000,00
Redução de caçambas pela restrição de alvenarias	2018 e 2019	120 caçambas de entulho	47.400,00
Exclusão de copos descartáveis	2017 a 2019	240.000 copos PS	4.360,41
Eliminação das caçambas de orgânicos devido à compostagem	2017 a 2019	26 caçambas	14.631,50
Eliminação de mapas impressos	2019	35.000 mapas	15.850,00
Redução de ingressos de coquetel	2019	1.600 ingressos	4.296,00
Redução de impressões de ingressos de cortesia	2019	7.000 ingressos	760,00
TOTAL ECONOMIZADO POR CASACOR/SP ENTRE 2017 E 2019			R\$ 696.437,50

6. SOBRE O RELATÓRIO

Este relatório se baseia na metodologia GRI – *Global Reporting Initiative*, que desenvolve diretrizes e indicadores para a elaboração de relatórios de sustentabilidade. Além disso, o relatório também se baseou nas diretrizes da ISO 14.001, ISO 20.121 e Princípios de Sustentabilidade da CASACOR.

As informações de um relatório devem cobrir temas e indicadores que reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais que possam influenciar as avaliações e decisões dos *stakeholders* – internos e externos.

7. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Agradecemos a todos os colaboradores e participantes das diversas áreas da CASACOR que compuseram os grupos de trabalho e contribuíram para o desenvolvimento do Relatório de Sustentabilidade da CASACOR São Paulo 2021.

Elaboração do Relatório: Equipe CASACOR.

Levantamento do conteúdo: Equipe Sustentabilidade e Produção CASACOR, Ciclo Life.

CASACOR

GRUPO  **Abril**

Para maiores informações sobre a CASACOR:



www.casacor.com



@casacor_sustentavel
@casacor_oficial



casacordigital@abril.com.br



/casacor_oficial